



Communiqué de presse
Paris, le 10 juillet 2012

NOUVEAU SALON PORTE DE VERSAILLES
1^{ère} EDITION DU SALON IMMOBILIER PORTUGAIS A PARIS
du 14 au 16 septembre 2012

La Chambre de Commerce de l'Industrie Franco-Portugaise (CCIFP) organise pour la première fois en France le Salon de l'Immobilier portugais à Paris (SIPP) les 14, 15 et 16 septembre prochains, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.



LE SALON DE L'IMMOBILIER
PORTUGAIS À PARIS

Une initiative de la CCIFP en faveur du secteur immobilier

Depuis sa création en juillet 2006, la CCIFP a pour mission de promouvoir les affaires entre le Portugal et la France en aidant les entreprises engagées dans le commerce bilatéral à accéder aux services, aux conseils et contacts adaptés à leurs besoins.

Dans un contexte économique difficile, la CCIFP a évalué les différents secteurs prometteurs pour l'investissement au Portugal. Les résultats ont démontré que leurs efforts devaient avant tout se concentrer sur le Tourisme, les hautes technologies, la mer et ses produits dérivés, la santé et l'immobilier.

Le secteur de l'immobilier est en crise mais, contrairement à son voisin l'Espagne, la bulle spéculative n'a pas sa place au Portugal. Le pays compte une majorité de propriétaires, près de 80%, mais, dans ce contexte difficile, de nombreux biens immobiliers sont mis en vente sur le marché.



Afin de faciliter la présentation de ces opportunités aux investisseurs français, la CCIFP organise à Paris en septembre prochain la première édition d'un salon dédié à l'immobilier portugais.

Faciliter l'échange et valoriser les opportunités

Des partenaires importants ont déjà confirmé leur participation telles que les banques Banque BCP, BESV, Montepio, Caixa Geral de Depósitos, les assurances Fidelidade Mundial, les promoteurs Paço, Libertas, Alves Ribeiro, Wallis, mais aussi les institutions : l'Ambassade du Portugal, l'AICEP Portugal Global, Turismo de Portugal, AIP, SIL.

Ces opportunités seront présentées par région et par type de projets facilitant la visite et le choix des investisseurs potentiels. Les exposants – tous francophones – participeront également à une série de conférences et de séminaires qui permettront de développer les avantages fiscaux et financiers, de présenter les projets en détail mais aussi les régions portugaises et leurs atouts. De Lisbonne à l'Algarve en passant par la Vallée du Douro, de nombreuses occasions s'offrent aux investisseurs français, particuliers ou professionnels, seniors à la recherche d'une nouvelle résidence principale ou famille en quête d'un pied à terre pour les vacances.

Les avantages pour les investisseurs

- 320 jours de soleil par an
- La proximité de la France : 30 vols quotidiens au départ des principales villes de France
- La garantie de la sécurité, d'excellentes infrastructures de santé, connectivité...
- Le pays est membre de la Communauté Européenne : la monnaie est donc l'euro
- Un pouvoir d'achat multiplié par 3 pour les seniors français s'installant au Portugal
- La grande qualité des biens immobiliers proposés à prix cassés
- La richesse de la culture, du patrimoine, et de la gastronomie



Quinta da Trindade - maison au Portugal



Quinta do Pinhão - Grupo Alves Ribeiro



7 bonnes raisons de visiter le salon

- C'est la 1ère édition du Salon de l'Immobilier Portugais à Paris !
- Les exposants parlent tous français
- Une offre adaptée aux particuliers pour des résidences principales ou secondaires
- Des opportunités pour investir dans la pierre à des prix très compétitifs pour des biens neufs ou anciens.
- A titre d'exemple: une villa standard achetée 520 000€ en 2010 a été mise en vente à 280 000 EUR en 2011
- Les projets seront présentés en images et en vidéos
- Des informations sur les moyens de financement sont également mises à disposition: des banques portugaises, implantées en France peuvent, grâce à leur siège au Portugal, proposer des modalités de financement sans contrainte pour l'acheteur d'être à l'étranger.
- La mise en place de forfaits, en partenariat avec des compagnies aériennes, facilitera le voyage des futurs investisseurs au Portugal, afin de visiter leur nouvelle acquisition et la région alentour.
- La présence de l'office de tourisme du Portugal et des différentes régions portugaises permettront d'avoir une meilleure connaissance du pays.

Informations Pratiques

Toutes les informations sur le site : www.sipp.ccifp.fr

Parc des expositions – Porte de Versailles – Hall 2.2 // **Accès gratuit**

Horaires du salon : 14 et 15 septembre : 10h-19h // 16 septembre : 10-18h

A propos de la CCIFP

LE PRESIDENT *M. Carlos Vinhas Pereira, DG de Fidelidade Mundial*

LA MISSION *Promouvoir les affaires entre le Portugal et la France en aidant les entreprises engagées dans le commerce bilatéral à accéder aux services, aux conseils et contacts adaptés à leurs besoins.*

- *L'aide aux entreprises lors de leur implantation en France ou au Portugal*
- *Apporter des informations favorisant les échanges commerciaux bilatéraux ;*
- *Le développement des liens:*
 - *entre les membres,*
 - *en partenariat avec d'autres institutions : organismes publics, chambres de commerce, en France et au Portugal...*

Offrir à ses membres la possibilité de disposer d'informations privilégiés exemple: sur tous les types de produit/secteurs, services, R&D, ou échange de technologie entre le Portugal et la France.

- *Profiter des avantages de la CCIFP forte de ses liens avec l'ambassade du Portugal en France et avec l'Institut du Commerce Extérieur du Portugal.*



- *Organiser un programme d'événements qui renforceront les liens entre les membres, ainsi que la base financière de la CCIFP.*
- *Concevoir une « plateforme de communication » pour ses membres, qui nous permettra d'accueillir également des nouveaux membres.*

RETROSPECTIVE DES ACTIONS MENEES PAR LA CCIFP EN 2011 :

www.dailymotion.com/video/xpmzx0_ccifp-retrospective-2011_news

Contacts presse Salon Immobilier Portugais à Paris c/o Agence TQC

Christelle Larché – Virginie Le Norgant

Tel. 01 58 01 01 30 – christelle@tqc.fr - virginie@tqc.fr