

> [Lire cet article sur le site web](#)

Immobilier : Le Portugal continue de miser sur l'investissement des non-résidents

La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Portugaise (CCIFP) organise la 3ème édition du Salon de l'Immobilier et du Tourisme Portugais à Paris, du 16 au 18 mai 2014 dans le Hall 5.1 du Parc des Expositions, Porte de Versailles. Ce rendez-vous 2014 coïncidera avec une actualité importante pour le Portugal : le 17 mai marquera la fin de l'assistance financière internationale accordée au Pays. L'édition 2013 avait accueilli près de 4000 visiteurs en trois jours. Un véritable succès qui a conforté la position du gouvernement portugais qui consistait à miser sur les deux industries du Tourisme et de l'Immobilier pour contribuer à la reprise économique, mettant en avant les avantages fiscaux facilitant l'accès à la propriété pour les non-résidents. Le pays serait ainsi devenu une destination de prédilection pour les retraités français. Le gouvernement portugais a choisi de faciliter l'accès à la propriété en mettant en place un régime permettant aux non-résidents de bénéficier d'avantages fiscaux très compétitifs comme une imposition à 20% pour les revenus d'activités professionnelles au Portugal ou à 0% sur certains revenus perçus à l'étranger, c'est le cas des retraites. Le Ministère du Tourisme estime à 1 milliard d'euros le revenu engendré par le tourisme résidentiel. Cela encourage d'ailleurs de nombreux développements. La capacité des « resorts » devrait être multipliée par 10 d'ici à 2025 pour passer de 6000 à 60000 propriétés. Les perspectives du Portugal sont d'accueillir 20000 Français sur les 2 prochaines années. Cette réalité oblige de nombreux acteurs économiques et financiers à créer les services nécessaires à l'accompagnement de ces heureux retraités. Le salon 2014 proposera un programme de conférences enrichi et se pose comme objectif de compléter les connaissances des visiteurs professionnels et particuliers sur la fiscalité au Portugal, les opportunités d'investissements et les caractéristiques des régions les plus prisées. Cette année, l'accent est également mis sur les conseils pour la location longue durée et sur l'architecture.